

PLAN CETYS 2010
TABLERO DE CONTROL
CAMPUS ENSENADA

TEMAS ESTRATEGICOS	OBJETIVO	INDICADORES	META PROPUESTA 2010
Financiero	12.- Incrementar el allegamiento de recursos económicos	12.1 Resultado operativo institucional	>=10%
		12.2 % cumplimiento de alumnos futuros escolarizados con respecto al 2010	100%
		12.3 Incrementar los recursos a través de donativos y otras fuentes (incluye Sorteos)	>=15%
Mercadotecnia	11.- Fortalecer el prestigio de la institución	11.1 Percepción de la comunidad con relación a la calidad educativa del CETYS	>=90%
	10.- Mejorar la satisfacción de los diferentes públicos	10.1 % de satisfacción de los diferentes públicos	90%
	9.- Mejorar la integración con la comunidad en general y con sus exalumnos en lo particular	9.1 % de cumplimiento del programa de interacciones con cada público	100%
		9.2 % de avance del cumplimiento del plan de exalumnos	100%
Académico	8.- Fortalecer el modelo educativo institucional	8.1 Indicador de Fortalecimiento del Modelo Educativo Institucional (IFMEDI)	>=90%
	7.- Obtener y/o mantener las acreditaciones nacionales e internacionales	7.1 Dar seguimiento a la reacreditación de FIMPES y la candidatura de WASC	100%
		7.2 % de programas académicos elegibles acreditados	100%
Efectividad y procesos	6.- Contar con la arquitectura óptima de sistemas de información para la adecuada administración y operación del CETYS	6.1 % de cumplimiento con la arquitectura de sistemas de información	100%
		6.2 Nivel de satisfacción en los sistemas de información	>=80%
	5.- Contar con procesos, infraestructura y equipamiento acorde a las necesidades institucionales, CETYS esbelto y ágil	5.1 % de avance en la implantación del plan maestro de infraestructura y equipamiento	100%
		5.2 % de avance de los 5 procesos	100%
	4.- Mejorar la efectividad institucional	4.1 % de cumplimiento de metas del Plan 2010(BSC)	>=90%
		4.2 % de cumplimiento Plan Directivo de Trabajo	>=90%
Recursos Humanos	3.- Lograr una estructura organizacional acorde a los fines educativos	3.1% de avance en la implantación de la estructura organizacional	100%
		3.2 % de distribución de sueldos	del 57% al 50%
	2.- Desarrollar integralmente al recurso humano	2.1 % de empleados certificados CETYS	100%
		2.2 Productividad y pertinencia en el programa de formación	>=10%
	1.- Fortalecer la cultura organizacional de la institución	1.1 % de percepción sobre la vivencia de los valores en los empleados CETYS	>=90%
		1.2 % de Resultado de la encuesta de percepción del clima organizacional y satisfacción	>=90%

		de empleados	
--	--	--------------	--

PROYECTOS
○
1.- Retención de prepa CETYS a Universidad 2.- Retención y Eficiencia terminal 3.- Promoción foránea 4.- Promoción de nuevas carreras 5.- Campaña promocional y PIP
1.- Campañas de capital (Prog. Global) 2.- Sorteos 3.- Campaña especial para edificación
1.- Estrategia efectiva de comunicación
1.- Desarrollar y aplicación de instrumentos para los 4 públicos
1.- Programa de vinculación (Convenios, Empresas, Organismos Públicos y Privados, ONG)
1.- Actualización del padrón de exalumnos 2.- Fortalecimiento del servicio de bolsa de trabajo
1.- Cumplimiento al plan curricular 2.- Seguimiento al cumplimiento del programa de clase 3.- Prácticas profesionales y Servicio Social , Matices 4.- Fortalecimiento a la calidad y cantidad de profesorado
1.- Candidatura de WASC 2.- Seguimiento a Acreditación de FIMPES 3.- Programa Institucional de investigación
1.- Acreditación de programas
1.- Sistema de información institucional 2.- Infraestructura de tecnología de la información y comunicación
1.- Aplicación de los instrumentos de satisfacción
1.- Infraestructura y equipamiento
1.- Apoyos financieros
1.- Implantar sistema QPR
1.- Evaluación de la Efectividad del Posgrado y del STAFF
1.- Estructura organizacional (Rectoría)
1.- Verificación y revisión presupuestal (Rectoría)
1.- Empleado certificado (Advo.) 2.- Programa de desarrollo integral del docente(incluye certificación docente)
1.- Empleado certificado (Advo.) 2.- Programa de desarrollo integral del docente(incluye certificación docente)
1.- Implementación del programa del sistemas de valores
2.- Clima organizacional



PLAN CETYS 2010
TABLERO DE CONTROL
CAMPUS MEXICALI

TEMAS ESTRATEGICOS	OBJETIVO	INDICADORES	META PROPUESTA 2010
Financiero	12.- Incrementar el allegamiento de recursos económicos	12.1 Resultado operativo institucional	>=10%
		12.2 % cumplimiento de alumnos futuros escolarizados con respecto al 2010	100%
		12.3 Incrementar los recursos a través de donativos y otras fuentes (incluye Sorteos)	>=15%
Mercadotecnia	11.- Fortalecer el prestigio de la institución	11.1 Percepción de la comunidad con relación a la calidad educativa del CETYS	>=90%
	10.- Mejorar la satisfacción de los diferentes públicos	10.1 % de satisfacción de los diferentes públicos	90%
	9.- Mejorar la integración con la comunidad en general y con sus exalumnos en lo particular	9.1 % de cumplimiento del programa de interacciones con cada público	100%
		9.2 % de avance del cumplimiento del plan de exalumnos	100%
Académico	8.- Fortalecer el modelo educativo institucional	8.1 Indicador de Fortalecimiento del Modelo Educativo Institucional (IFMEDI)	>=90%
	7.- Obtener y/o mantener las acreditaciones nacionales e internacionales	7.1 Dar seguimiento a la reacreditación de FIMPES y la candidatura de WASC	100%
		7.2 % de programas académicos elegibles acreditados	100%
Efectividad y procesos	6.- Contar con la arquitectura óptima de sistemas de información para la adecuada administración y operación del CETYS	6.1 % de cumplimiento con la arquitectura de sistemas de información	100%
		6.2 Nivel de satisfacción en los sistemas de información	>=80%
	5.- Contar con procesos, infraestructura y equipamiento acorde a las necesidades institucionales, CETYS esbelto y ágil	5.1 % de avance en la implantación del plan maestro de infraestructura y equipamiento	100%
		5.2 % de avance de los 5 procesos	100%
	4.- Mejorar la efectividad institucional	4.1 % de cumplimiento de metas del Plan 2010(BSC)	>=90%
		4.2 % de cumplimiento Plan Directivo de Trabajo	>=90%
Recursos Humanos	3.- Lograr una estructura organizacional acorde a los fines educativos	3.1% de avance en la implantación de la estructura organizacional	100%
		3.2 % de distribución de sueldos	del 57% al 50%
	2.- Desarrollar integralmente al recurso humano	2.1 % de empleados certificados CETYS	100%
		2.2 Productividad y pertinencia en el programa de formación	>=10%
	1.- Fortalecer la cultura organizacional de la institución	1.1 % de percepción sobre la vivencia de los valores en los empleados CETYS	>=90%
		1.2 % de Resultado de la encuesta de percepción del clima organizacional y satisfacción	>=90%

		de empleados	
--	--	--------------	--

PROYECTOS
○
1.- Retención de prepa CETYS a Universidad 2.- Retención y Eficiencia terminal 3.- Promoción foránea 4.- Promoción de nuevas carreras 5.- Campaña promocional y PIP
1.- Campañas de capital (Prog. Global) 2.- Sorteos 3.- Campaña especial para edificación
1.- Estrategia efectiva de comunicación
1.- Desarrollar y aplicación de instrumentos para los 4 públicos
1.- Programa de vinculación (Convenios, Empresas, Organismos Públicos y Privados, ONG)
1.- Actualización del padrón de exalumnos 2.- Fortalecimiento del servicio de bolsa de trabajo
1.- Cumplimiento al plan curricular 2.- Seguimiento al cumplimiento del programa de clase 3.- Prácticas profesionales y Servicio Social , Matices 4.- Fortalecimiento a la calidad y cantidad de profesorado
1.- Candidatura de WASC 2.- Seguimiento a Acreditación de FIMPES 3.- Programa Institucional de investigación
1.- Acreditación de programas
1.- Sistema de información institucional 2.- Infraestructura de tecnología de la información y comunicación
1.- Aplicación de los instrumentos de satisfacción
1.- Infraestructura y equipamiento
1.- Apoyos financieros
1.- Implantar sistema QPR
1.- Evaluación de la Efectividad del Posgrado y del STAFF
1.- Estructura organizacional (Rectoría)
1.- Verificación y revisión presupuestal (Rectoría)
1.- Empleado certificado (Advo.) 2.- Programa de desarrollo integral del docente(incluye certificación docente)
1.- Empleado certificado (Advo.) 2.- Programa de desarrollo integral del docente(incluye certificación docente)
1.- Implementación del programa del sistemas de valores
2.- Clima organizacional



PLAN CETYS 2010
TABLERO DE CONTROL
CAMPUS TIJUANA

TEMAS ESTRATEGICOS	OBJETIVO	INDICADORES	META PROPUESTA 2010
Financiero	12.- Incrementar el allegamiento de recursos económicos	12.1 Resultado operativo institucional	>=10%
		12.2 % cumplimiento de alumnos futuros escolarizados con respecto al 2010	100%
		12.3 Incrementar los recursos a través de donativos y otras fuentes (incluye Sorteos)	>=15%
Mercadotecnia	11.- Fortalecer el prestigio de la institución	11.1 Percepción de la comunidad con relación a la calidad educativa del CETYS	>=90%
	10.- Mejorar la satisfacción de los diferentes públicos	10.1 % de satisfacción de los diferentes públicos	90%
	9.- Mejorar la integración con la comunidad en general y con sus exalumnos en lo particular	9.1 % de cumplimiento del programa de interacciones con cada público	100%
		9.2 % de avance del cumplimiento del plan de exalumnos	100%
Académico	8.- Fortalecer el modelo educativo institucional	8.1 Indicador de Fortalecimiento del Modelo Educativo Institucional (IFMEDI)	>=90%
	7.- Obtener y/o mantener las acreditaciones nacionales e internacionales	7.1 Dar seguimiento a la reacreditación de FIMPES y la candidatura de WASC	100%
		7.2 % de programas académicos elegibles acreditados	100%
Efectividad y procesos	6.- Contar con la arquitectura óptima de sistemas de información para la adecuada administración y operación del CETYS	6.1 % de cumplimiento con la arquitectura de sistemas de información	100%
		6.2 Nivel de satisfacción en los sistemas de información	>=80%
	5.- Contar con procesos, infraestructura y equipamiento acorde a las necesidades institucionales, CETYS esbelto y ágil	5.1 % de avance en la implantación del plan maestro de infraestructura y equipamiento	100%
		5.2 % de avance de los 5 procesos	100%
	4.- Mejorar la efectividad institucional	4.1 % de cumplimiento de metas del Plan 2010(BSC)	>=90%
		4.2 % de cumplimiento Plan Directivo de Trabajo	>=90%
Recursos Humanos	3.- Lograr una estructura organizacional acorde a los fines educativos	3.1% de avance en la implantación de la estructura organizacional	100%
		3.2 % de distribución de sueldos	del 57% al 50%
	2.- Desarrollar integralmente al recurso humano	2.1 % de empleados certificados CETYS	100%
		2.2 Productividad y pertinencia en el programa de formación	>=10%
	1.- Fortalecer la cultura organizacional de la institución	1.1 % de percepción sobre la vivencia de los valores en los empleados CETYS	>=90%
		1.2 % de Resultado de la encuesta de percepción del clima organizacional y satisfacción	>=90%

		de empleados	
--	--	--------------	--

PROYECTOS
○
1.- Retención de prepa CETYS a Universidad 2.- Retención y Eficiencia terminal 3.- Promoción foránea 4.- Promoción de nuevas carreras 5.- Campaña promocional y PIP
1.- Campañas de capital (Prog. Global) 2.- Sorteos 3.- Campaña especial para edificación
1.- Estrategia efectiva de comunicación
1.- Desarrollar y aplicación de instrumentos para los 4 públicos
1.- Programa de vinculación (Convenios, Empresas, Organismos Públicos y Privados, ONG)
1.- Actualización del padrón de exalumnos 2.- Fortalecimiento del servicio de bolsa de trabajo
1.- Cumplimiento al plan curricular 2.- Seguimiento al cumplimiento del programa de clase 3.- Prácticas profesionales y Servicio Social , Matices 4.- Fortalecimiento a la calidad y cantidad de profesorado
1.- Candidatura de WASC 2.- Seguimiento a Acreditación de FIMPES 3.- Programa Institucional de investigación
1.- Acreditación de programas
1.- Sistema de información institucional 2.- Infraestructura de tecnología de la información y comunicación
1.- Aplicación de los instrumentos de satisfacción
1.- Infraestructura y equipamiento
1.- Apoyos financieros
1.- Implantar sistema QPR
1.- Evaluación de la Efectividad del Posgrado y del STAFF
1.- Estructura organizacional (Rectoría)
1.- Verificación y revisión presupuestal (Rectoría)
1.- Empleado certificado (Advo.) 2.- Programa de desarrollo integral del docente(incluye certificación docente)
1.- Empleado certificado (Advo.) 2.- Programa de desarrollo integral del docente(incluye certificación docente)
1.- Implementación del programa del sistemas de valores
2.- Clima organizacional

